



DHBW: BWL-MEDIEN UND KOMMUNIKATIONS- WIRTSCHAFT



Wie kommuniziere ich mit verschiedenen Zielgruppen?
Und welche Kanäle eignen sich am besten? Wie kann ich
meine Firma am besten als attraktiven Arbeitgeber
präsentieren? Das und viele weitere Fragen rund um die
richtige Unternehmenskommunikation kannst du im
Studiengang BWL – Medien und Kommunikations-
wirtschaft lernen.



DAUER

6 Semester = 3 Jahre

BEGINN

Oktober oder März

3 Monate im Betrieb – 3 Monate Vorlesungen/Uni
Digital und Präsenz

VORAUSSETZUNGEN

Abitur

STANDORTE

Ravensburg und Friedrichshafen

KOSTENMANAGEMENT

1. Studienj. 650 € | 2. Studienj. 700 € | 3. Studienj. 750 €

ZIELE

Nachwuchskräfte in den Bereichen:
E-Commerce, Shop-Design, Social Media, Werbung,
Personalmarketing und Unternehmenskommunikation

